

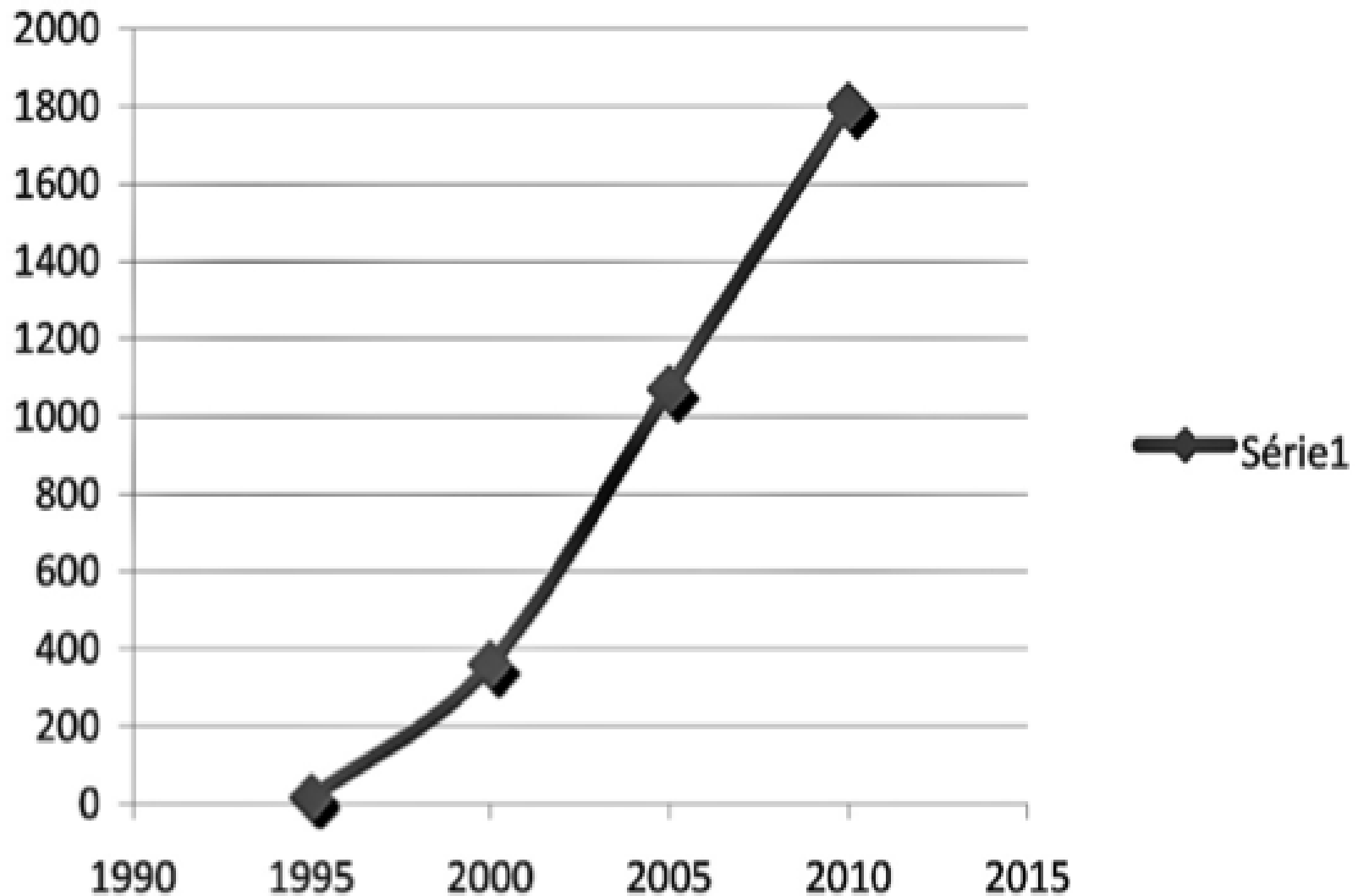
Nouvelles formes de  
crédulité contemporaine



# Les expériences de Allport et Postman



## Nombre d'internautes dans le monde (en millions)



2005



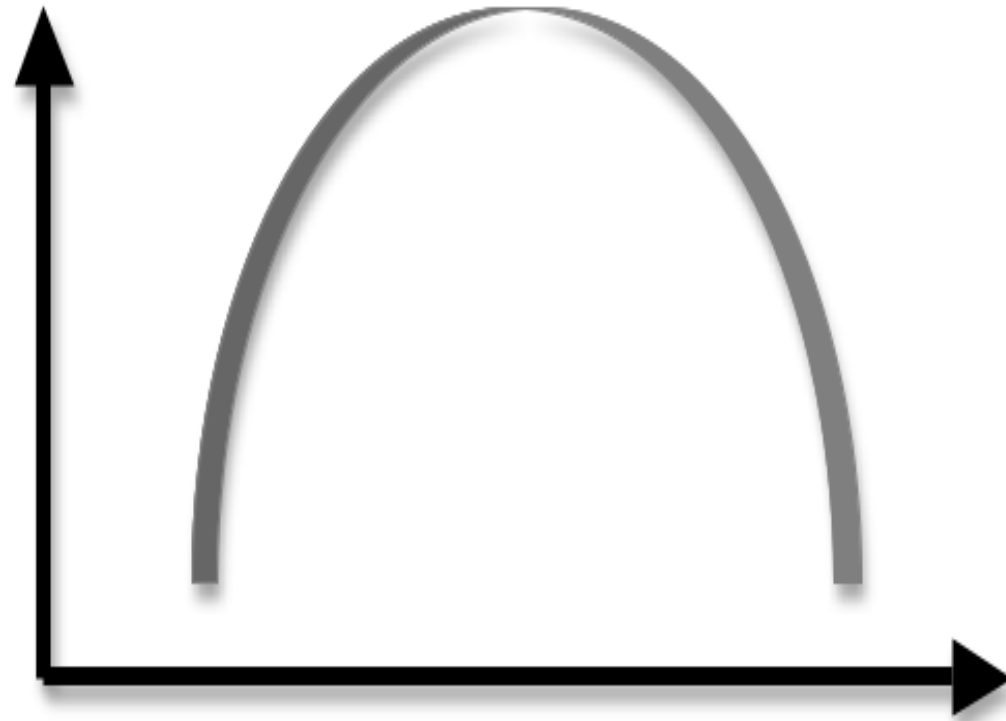
2013



***Concurrence entre croyances et connaissance sur Internet***

<b>Nombres de sites parmi les 30 premiers</b>	<b>favorables à la croyance</b>	<b>défavorables à la croyance</b>	<b>neutres ou non pertinents</b>
<b><i>Astrologie</i></b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b><i>Monstre du Loch Ness</i></b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
<b><u><i>Crop circles</i></u></b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
<b><i>Psychokinèse</i></b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

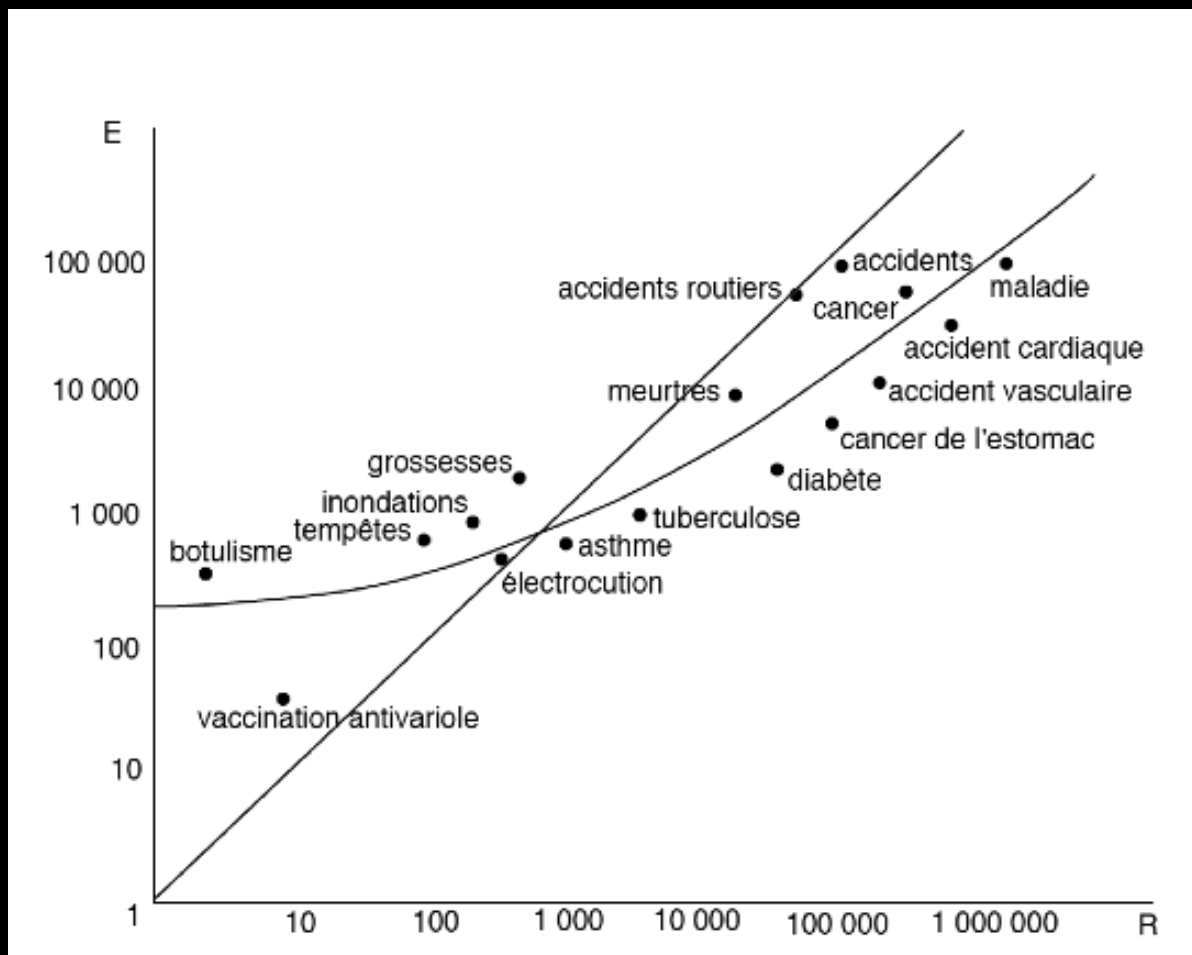
*Fiabilité de  
l'information*



*Niveau de concurrence*

# Représentations sociales du risque

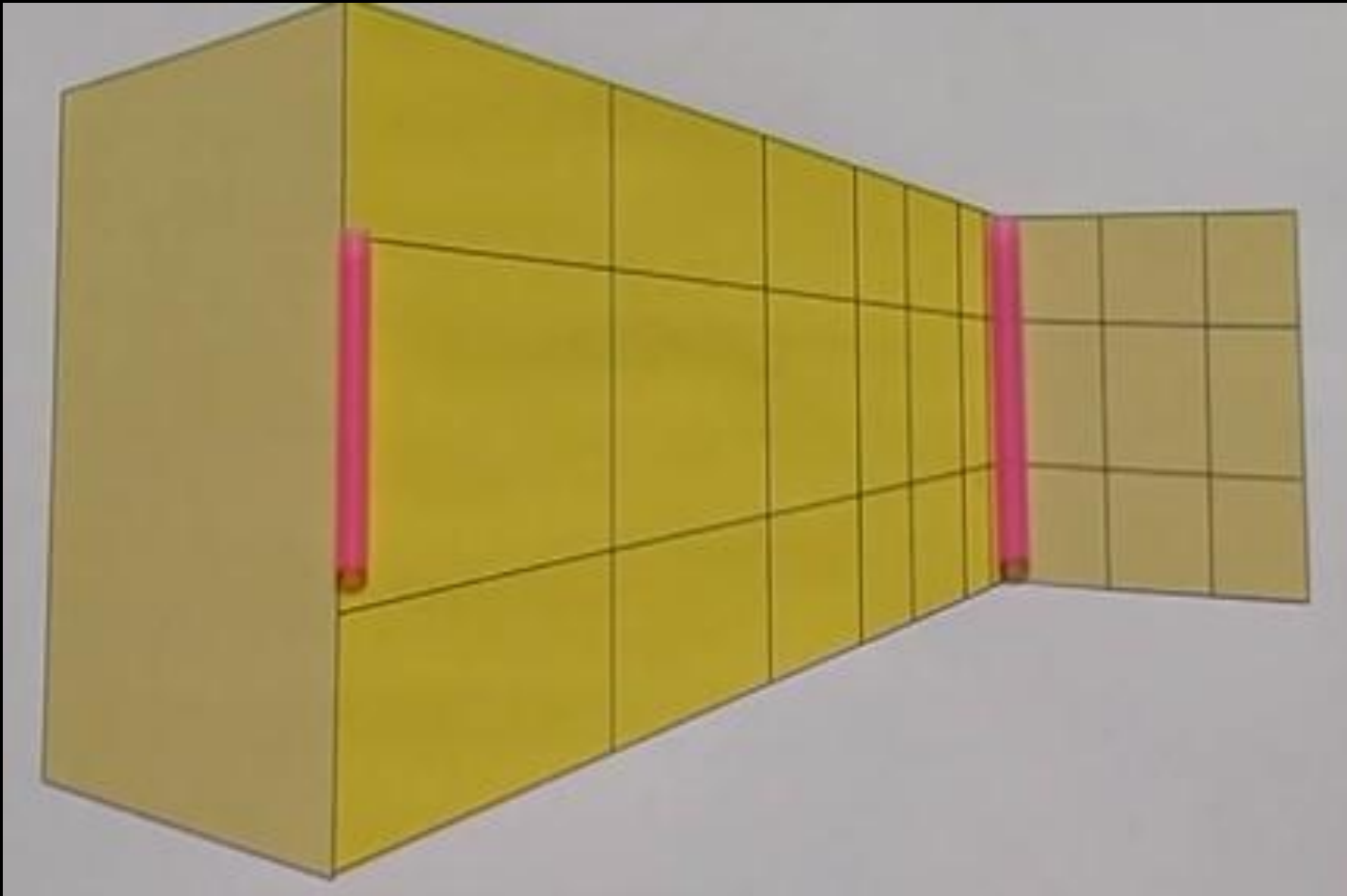
Représentation du nombre de morts



Nombre réel de morts par an aux USA



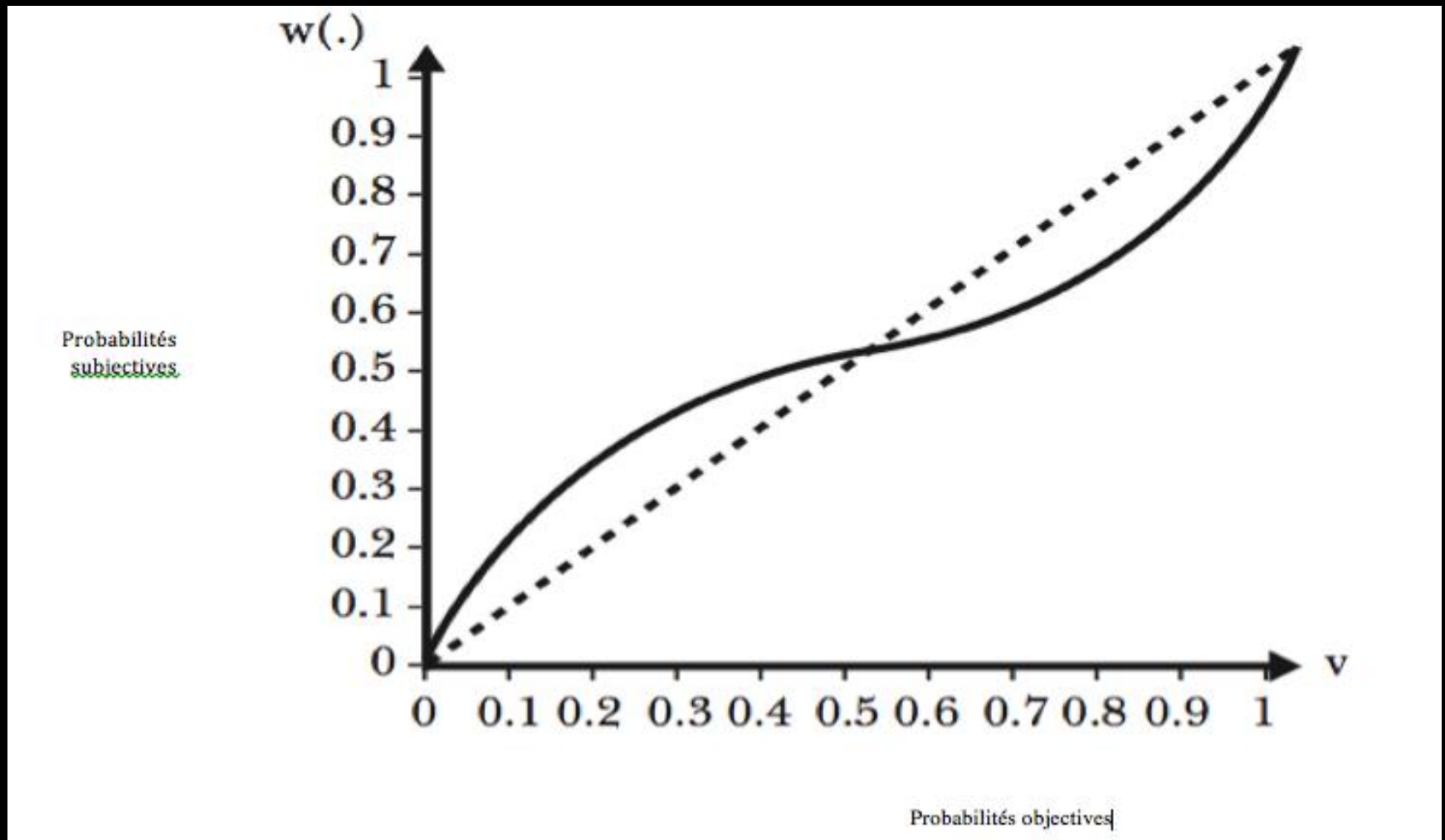
Les deux segments roses sont de la même longueur.



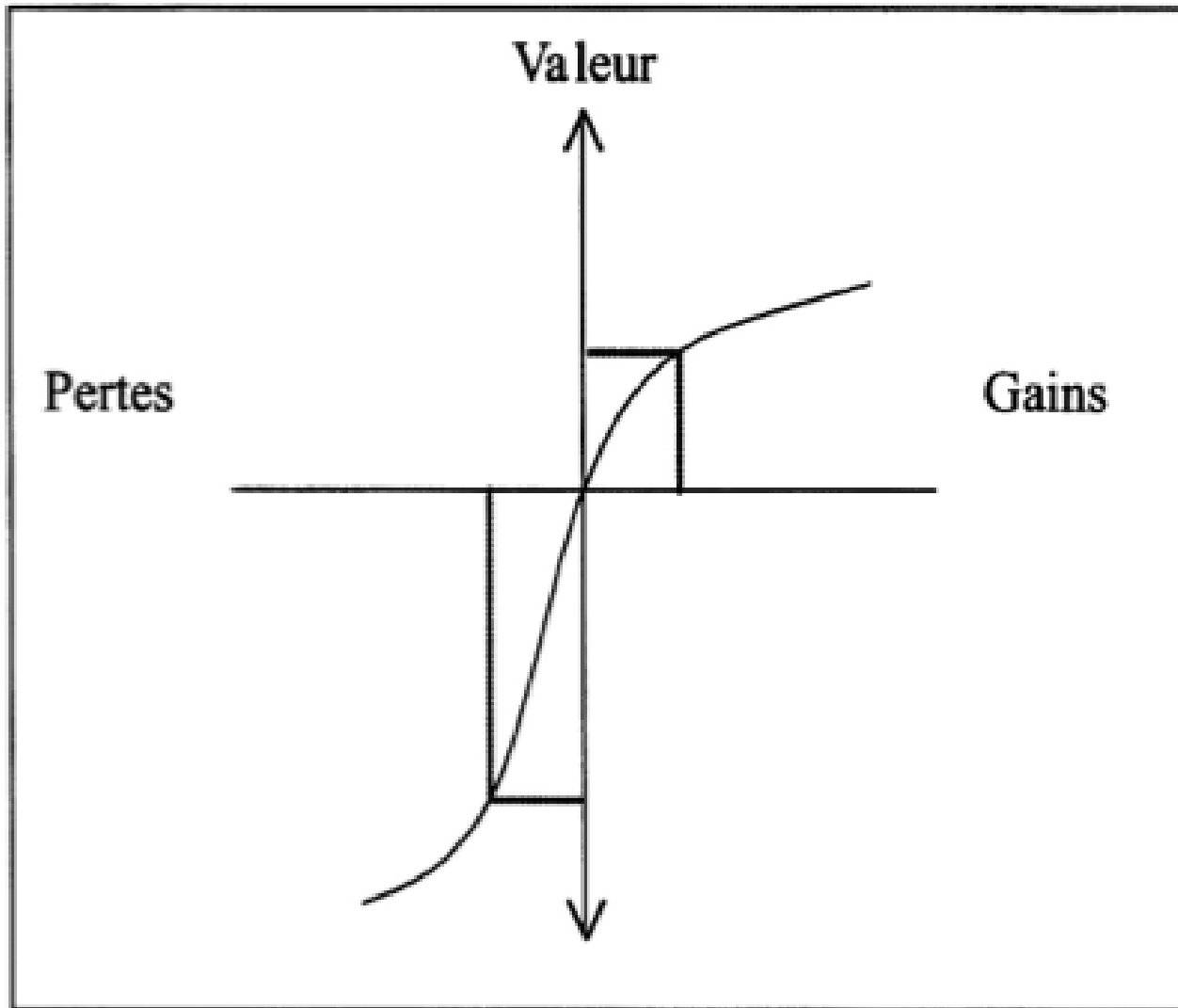


Une balle de baseball et une batte  
coûtent 110 euros ensemble. La batte  
côte 100 euros de plus que la balle.  
Combien coûte la balle ?

# Représentation subjective des probabilités



# Coûts et bénéfices évalués subjectivement





**Merci de votre attention !**